



OCEAN ALEXANDER

Alexander Marine Co., Ltd.

東哥企業股份有限公司

股票代號：8478



免責聲明

- 本簡報之內容可能包括本公司基於從各項來源所取得的資訊，對於營運、財務狀況與企業發展情形的前瞻性預估。
- 因為包括但不限於市場需求、價格波動、競爭態勢、供應鏈變動、全球經濟局勢、匯率波動及其他本公司無控制力之風險等各種因素，實際的營運、財務狀況與企業發展情形，可能會與本公司於預測中明示或默示敘述有差異。
- 本簡報之內容若有對未來之前瞻性預估，僅反映本公司於發佈當時之看法。本公司並無義務於日後情況變更時，更新前瞻預估。



公司介紹



公司簡介

- 成立時間：1978/1/23
- 自有品牌：Ocean Alexander
- 經驗豐富的管理團隊：
 - 董事長：闕慶承, 產業經驗超過20年
 - 副董事長暨總經理：曾雄威, 產業經驗超過30年
 - 業務執行副總：Dan Mundy, 產業經驗超過17年
- 全球員工數：超過700人
- 資本額：約NT\$889百萬



多元化業務發展

服務

售後維修服務

ECYG (美東地區)

PCYS (美西地區)

銷售

1. 仲介及二手船
2. 代理其他品牌小尺寸遊艇
3. OA遊艇

自有通路：

AMA (澳洲&紐西蘭)

AMUSA (美西地區)

代理商：

MarineMax (美東地區)

Giaroli (歐洲)

製造

台灣 – 27公尺以上船型

東哥：台灣高雄

4 個前段廠

2 個組裝廠



生產流程簡介

船模製造 → 樹脂真空注入 → 大型機具離模 → 放置引擎、發電機



設備運轉及防漏測試 ← 內部裝潢木作、鐵工等 ← 甲板結合



多元產品線滿足不同客群需求

PURO

EXPLORER

REVOLUTION

LEGEND



28E



27R



TBA(2024)



TBA(2025)



32E



30R



32L



35P(2023)



35R



37L



40P(2025)

全球策略布局



- 自有銷售通路及維修服務據點
- R&D 夥伴
- 代理通路

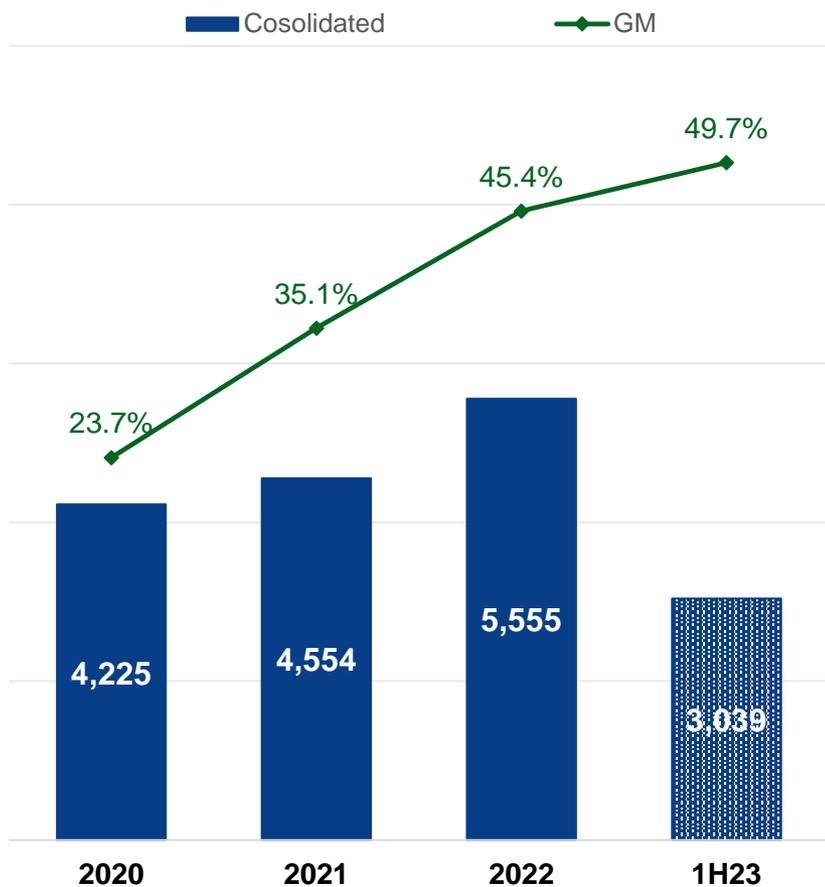
總部
製造基地
研發中心



獲利表現顯著提升

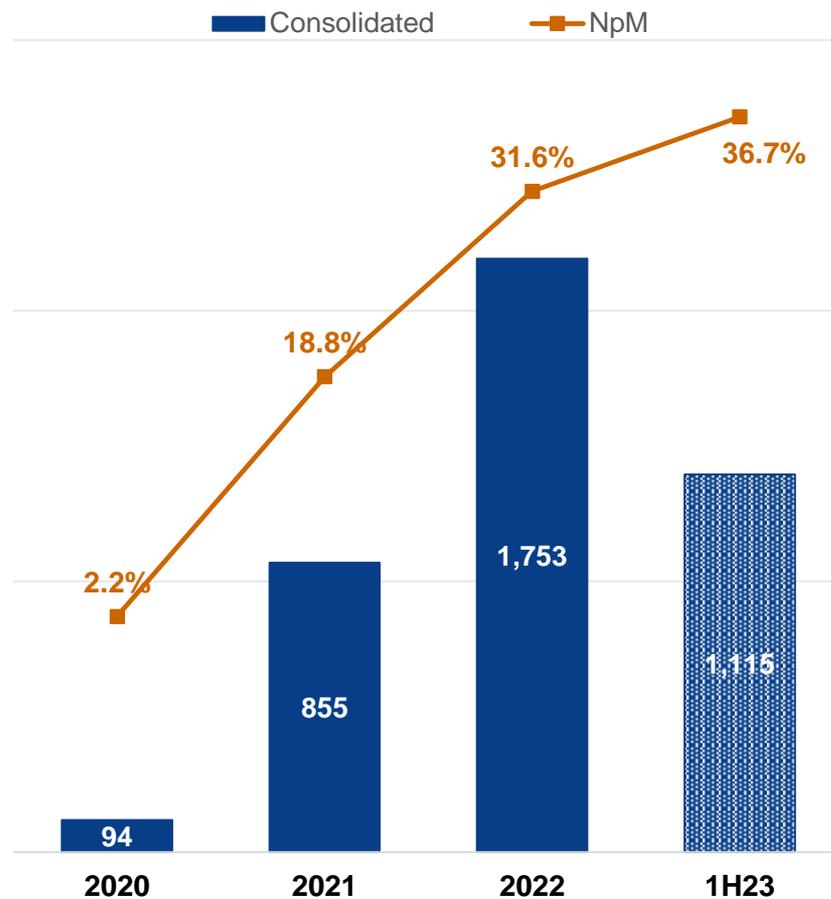
營業收入 & 毛利率

(NT\$M)



淨利 & 淨利率

(NT\$M)



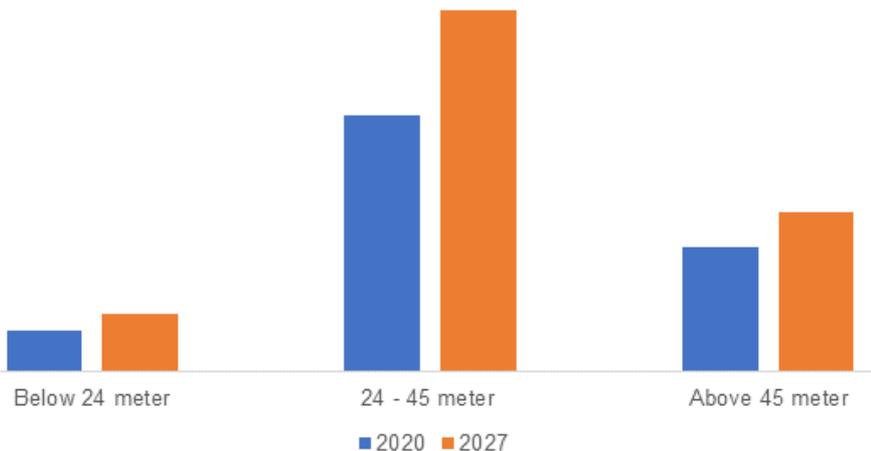
產業概況



奢華遊艇需求持續成長

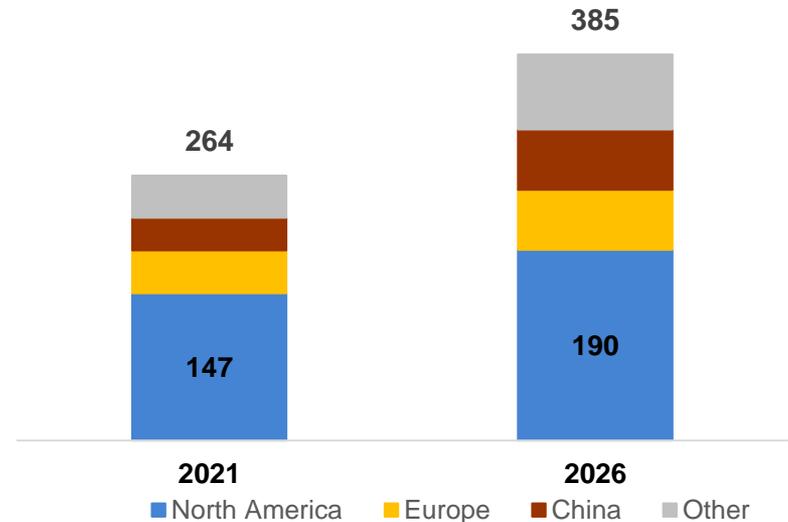
- 全球豪華遊艇市場快速成長，預估2020-2027複合成長率達11%。其中以24-45公尺遊艇需求成長最為顯著。
- 全球金字塔頂端富豪人數持續增加，一半富豪集中在北美地區。
- 高端奢華休閒消費力道增強。

Global Yacht Market Size, By Length, 2020 & 2027



Source: Global Market Insights, Sep 2021

超級富豪人數持續成長



Source: Credit Suisse Global Wealth Report 2022

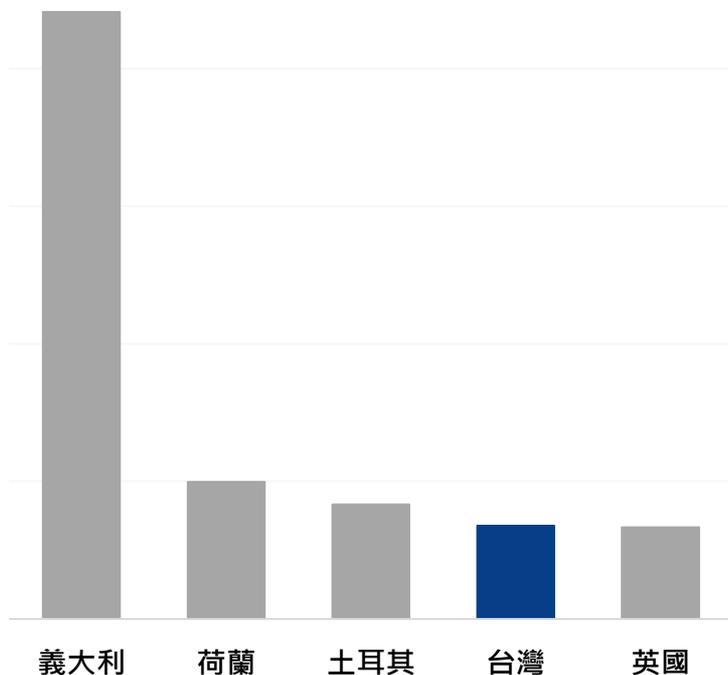
註: 超級富豪為資產淨值超過美金5千萬。



全球領先地位

- 台灣為全球豪華遊艇第4大生產國
- Ocean Alexander 全球豪華遊艇排名第三
- Ocean Alexander 在美國市場市佔率高，高品牌知名度、具有領先優勢

前五大遊艇製造國家



2023 排名	製造商	總接單長度 (公尺)	平均長度 (公尺)	2022 排名
1	Azimut-Benetti	5,991	35.7	1
2	Sanlorenzo	4,577	35.8	2
3	Ocean Alexander	2,382	32.6	3
4	Feadship	1,672	N/A	4
5	Princess Yachts	1,588	25.2	N/A
6	Sunseeker	1,443	27.2	N/A
7	Lurssen	1,233	112.1	5
8	Italian Sea Group	1,149	54.7	8
9	Damen Yachting	1,022	68.1	7
10	Overmarine	1,017	40.7	6

Source: Boat International 2023、東哥整理



寬闊的護城河優勢

競爭環境

- 遊艇產業
 - ✓ 高度分散市場、但逐漸整合(馬太效應-大者恆大)
 - ✓ 市場規模 US\$200 億
 - ✓ 2020~2027 產業複合成長率 11%
- 產業銷售集中在單價 US\$100 萬以下的遊艇，但主要高獲利則來自於 US\$500 萬至 3,000 萬船型。

進入障礙

- 高投資額及回報期長:
 - ✓ 工廠籌畫及建置時間
 - ✓ 生產系統
 - ✓ 技術人才培訓
 - ✓ 穩定供應商關係
 - ✓ 開拓銷售通路
- Network effect (網路效益)
 - ✓ 品牌知名度及口碑
 - ✓ 轉售價格
 - ✓ 服務價值

競爭優勢

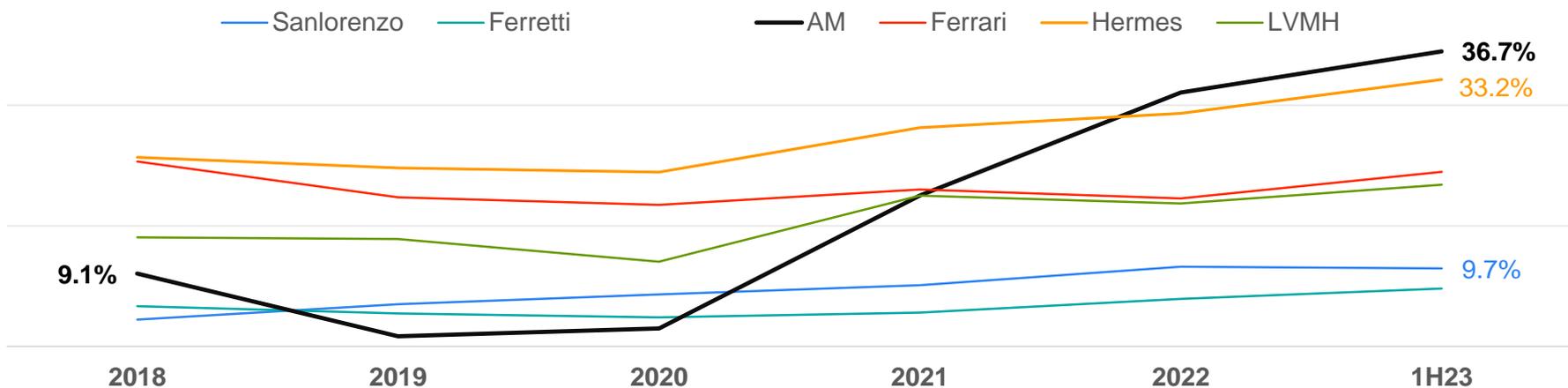
- 卓越品牌聲譽
 - ✓ 定價能力
 - ✓ 客戶忠誠度及優異品牌口碑
 - ✓ 二手市場優勢
- 獨特多元整合的營運模式:
 - ✓ 自有服務團隊
 - ✓ 自有銷售通路
- 高生產效能及獨特研發模式:
 - ✓ 固定成本優勢
 - ✓ Platform sharing Engineering know-how
 - ✓ 經驗傳承

潛在風險

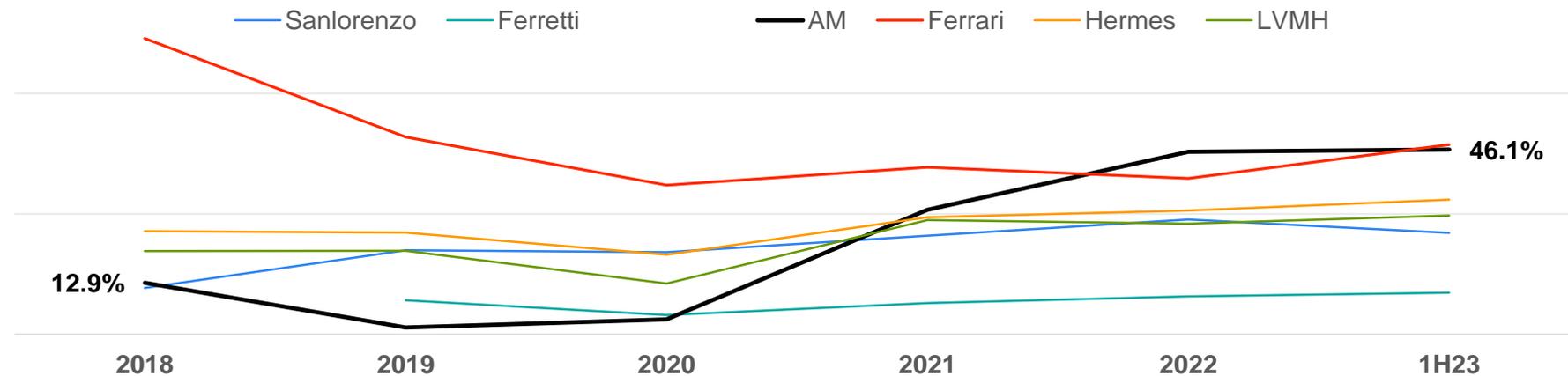
- 人力資本
- 政治性風險:
 - ✓ 關稅
 - ✓ 稅賦制度
- ESG 相關
 - ✓ 環保議題
 - ✓ 法規遵循
- 經濟風險
 - ✓ 通貨膨脹
 - ✓ 總體經濟環境
 - ✓ 美國市場依存度高

獲利表現傲視群雄

淨利率



權益報酬率 (ROE)



<https://oceanalexander.com/zh-hans/>



Thank You



綜合損益表摘要

(單位：新台幣千元)	1H 2023	1H 2022	YoY
營業收入	3,038,988	2,924,894	3.9%
營業毛利	1,509,708	1,264,465	19.4%
營業利益	1,169,915	946,700	23.6%
稅前淨利	1,197,924	978,143	22.5%
本期淨利	1,115,499	928,203	20.2%
基本每股盈餘 (NT\$)	12.68	10.55	
毛利率	49.7%	43.2%	
營業利益率	38.5%	32.4%	
稅前利益率	39.4%	33.4%	
淨利率	36.7%	31.7%	



資產負債表摘要

(單位:新台幣千元)	2023.06.30	2022.12.31	2022.06.30
現金及約當現金	2,583,934	2,330,524	1,740,490
應收票據及帳款	970,632	683,618	1,218,923
存貨	3,880,125	3,386,004	2,939,927
固定資產 ⁽¹⁾	1,643,070	1,575,466	1,646,949
資產總額	10,823,282	9,049,411	8,608,613
短期借款 ⁽²⁾	1,255,863	659,303	2,174,430
合約負債	586,443	730,772	761,722
長期借款	1,991,244	1,990,244	595,589
負債總額	5,824,309	4,368,550	4,864,396
股本	888,863	888,863	888,863
股東權益總額	4,998,973	4,680,861	3,744,217
流動比	257%	341%	169%
負債資產比	54%	48%	57%
借款資產比	30%	29%	32%

註：(1)固定資產 = 不動產、廠房及設備 + 使用權資產

(2)短期借款 = 短期借款 + 應付短期票券 + 一年內到期長期借款

